



## **Hublot et l'Office des Vins Vaudois, ensemble, ont élu le "Dézaley de L'Evêque" 2014, Dézaley Grand Cru AOC, vin vaudois officiel de la manufacture pour l'année 2015**

Lausanne, le 11 juin 2015 – Le partenariat conclu l'année passée entre la marque horlogère vaudoise Hublot et l'Office des Vins Vaudois prévoit une cuvée spéciale réalisée pour le compte de la manufacture. Pour 2015, c'est le vin de Patrick Fonjallaz, vigneron à Epresses, qui a été sélectionné par le jury à l'issue d'une dégustation à l'aveugle.

Le partenariat entre la manufacture Hublot et l'Office des Vins Vaudois (OVV), amorcé en 2014, revêt des aspects multiples. L'un des points forts est la réalisation d'une cuvée spéciale de 1'000 bouteilles. Après d'intenses délibérations, le verdict du jury est tombé : c'est le "Dézaley de L'Evêque" 2014, Dézaley Grand Cru AOC, produit par Patrick Fonjallaz qui sera retenu pour 2015. Une fois habillé aux couleurs de la manufacture, le vin sélectionné sera servi aux aficionados de la marque, en Suisse et à l'étranger. Dans le sillage de La Côte et le Chablais en 2014, cette deuxième sélection a mis l'accent sur l'appellation Dézaley Grand Cru avec ses coteaux escarpés et son vignoble en terrasse.

Le partenariat relève du mariage de la carpe et du lapin, seraient tentés de dire certains... Or, si une montre et un cru vaudois n'ont à première vue pas grand-chose en commun, au-delà des apparences, les parallélismes sont nombreux. Tous deux sont issus d'un savoir-faire qui allie précision, tradition et créativité. Tous deux témoignent d'un goût de la perfection porté à son optimum. Tous deux s'adressent à une clientèle de connaisseurs exigeants, amateurs de qualité, de fiabilité et d'authenticité. De même enfin que Hublot expérimente des matériaux inédits et des alliages nouveaux, les vigneron vaudois sont en permanence intéressés par de nouveaux cépages ou des assemblages inédits, sans pour autant sacrifier les valeurs sûres. Il était dès lors naturel que les deux entités unissent leurs forces pour tirer parti des synergies potentielles.

Jean-Claude Biver, Président de Hublot et Président de la Division Montres du Groupe LVMH, se réjouit d'avoir pu officialiser cette relation par le biais d'un partenariat avec l'OVV. Pour la seule manufacture horlogère ancrée sur La Côte, entourée de vignes, et de surcroît profondément attachée aux valeurs, à la tradition, à la qualité et aux produits suisses, il était tout naturel qu'Hublot devienne le partenaire privilégié des vins vaudois, et qu'ils puissent ainsi profiter de la force de frappe marketing de la marque horlogère suisse au niveau international.

Le collège de dégustateur, composé en parts égales entre les représentants de la manufacture et des spécialistes du vin, a passé à la loupe plusieurs vins issus de l'appellation Dézaley Grand Cru. Le résultat est sans équivoque, pour Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, « Sa robe jaune or, sa fraîcheur et son fruité confèrent à ce "Dézaley de L'Evêque" 2014, Dézaley Grand Cru AOC, une complexité extraordinaire. J'ai hâte de faire déguster ce vin à nos clients. »

Le collège de dégustateur était composé de :

- Ricardo Guadalupe, CEO, Hublot
- Philippe Tardivel, directeur marketing, Hublot
- Michel Pont, Consultant Hublot
- Jérôme Aké Béda, meilleur sommelier Gault&Millau 2015
- Claude-Alain Mayor, secrétaire général, Mondial du Chasselas
- Nicolas Joss, directeur, Office des Vins Vaudois